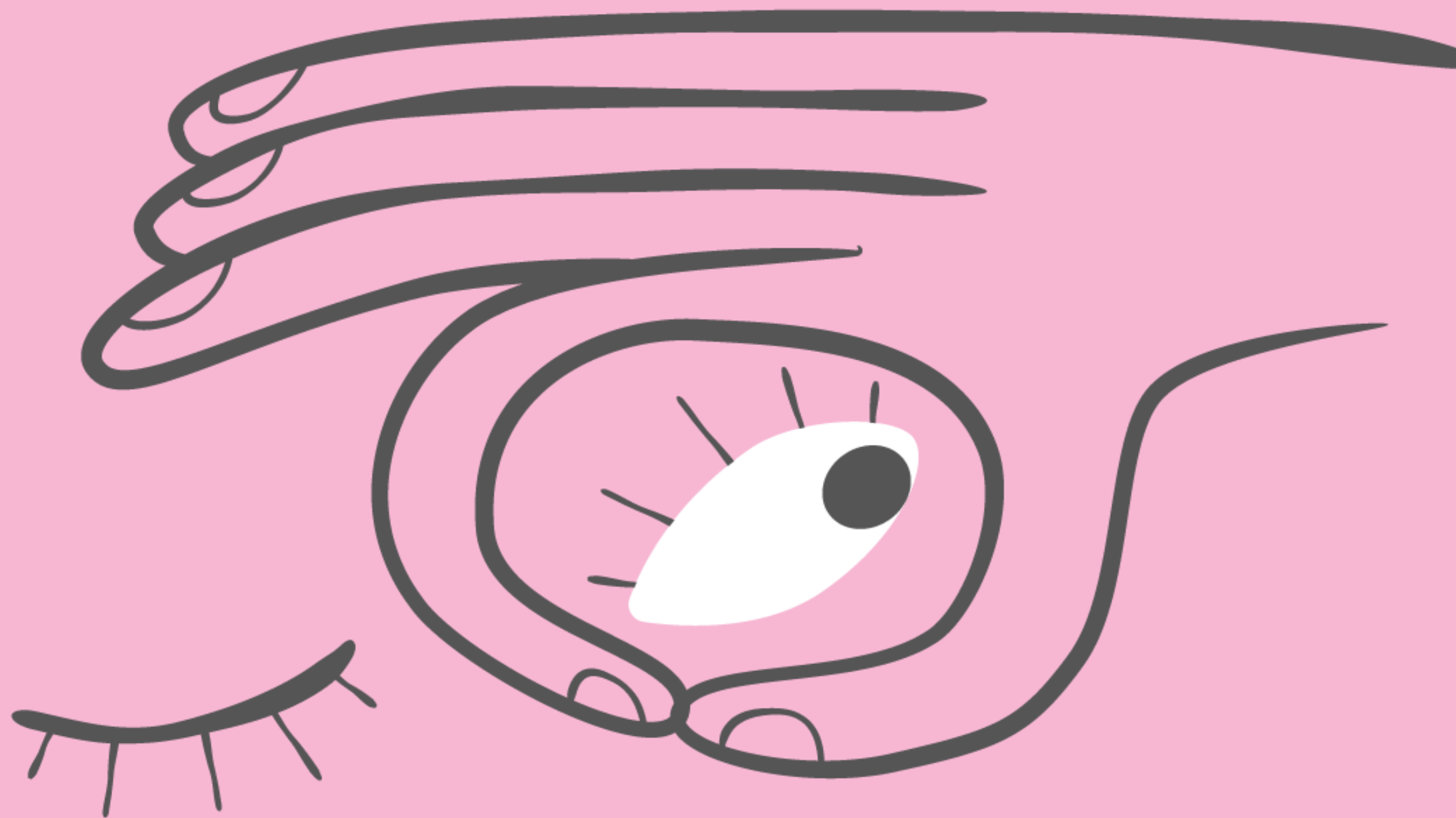


OOOGJE
OP JOU
OOOGJE
OP MIJ

Nederland ontzorgt elkaar



BEKIJK DE INTRODUCTIE VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=52GCKVAx3NA>



BEKIJK DE OOGJE VOORBEELDEN VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=RwP×3Y5B608>



Nederland ontzorgt elkaar



**“Samen bouwen we
een samenleving die
omkijkt naar elkaar”**

Dit is het maatschappelijk verhaal waar iedereen bij hoort die gelooft in een betere samenleving.

Het gaat over samenleven. Over een cultuur waarin we weer naar elkaar omkijken niet omdat het moet, maar omdat het hoort. Waarin 'oogje op jou, oogje op mij' net zo vanzelfsprekend is als een glimlach op straat.

Of je nu gemeente bent, sportclub, welzijnsorganisatie of vrijwilliger: iedereen kan meedoen. Samen bouwen we aan een nieuwe norm. En als we elkaar ontzorgen, blijft de zorg beschikbaar voor wie het echt nodig heeft.



Samen kunnen we een nieuw sociaal weefsel bouwen.

Geen politieke maatregel. Geen nieuw systeem.
Een beweging die van onderaf groeit vanuit de
samenleving zelf.

Organisaties, merken, gemeenten en mensen die
samenwerken aan een zorgzame samenleving.

Niet alleen voor straks. Maar voor nu.



De uitdaging die we allemaal kennen

Wat we zien:

- Ouderen willen langer zelfstandig wonen maar hebben daarvoor steun nodig.
- 1,3 miljoen Nederlanders voelen zich ernstig eenzaam.
- In 2030 zijn er naar verwachting 125.000 zorgmedewerkers te weinig.
- Individualisering en polarisatie nemen toe, verbinding neemt af.

Wat we missen:

- De vanzelfsprekendheid om naar elkaar om te kijken.
- Kleine gebaren die het verschil maken.

Alleen door samen te werken houden we de zorg toegankelijk en houdbaar.



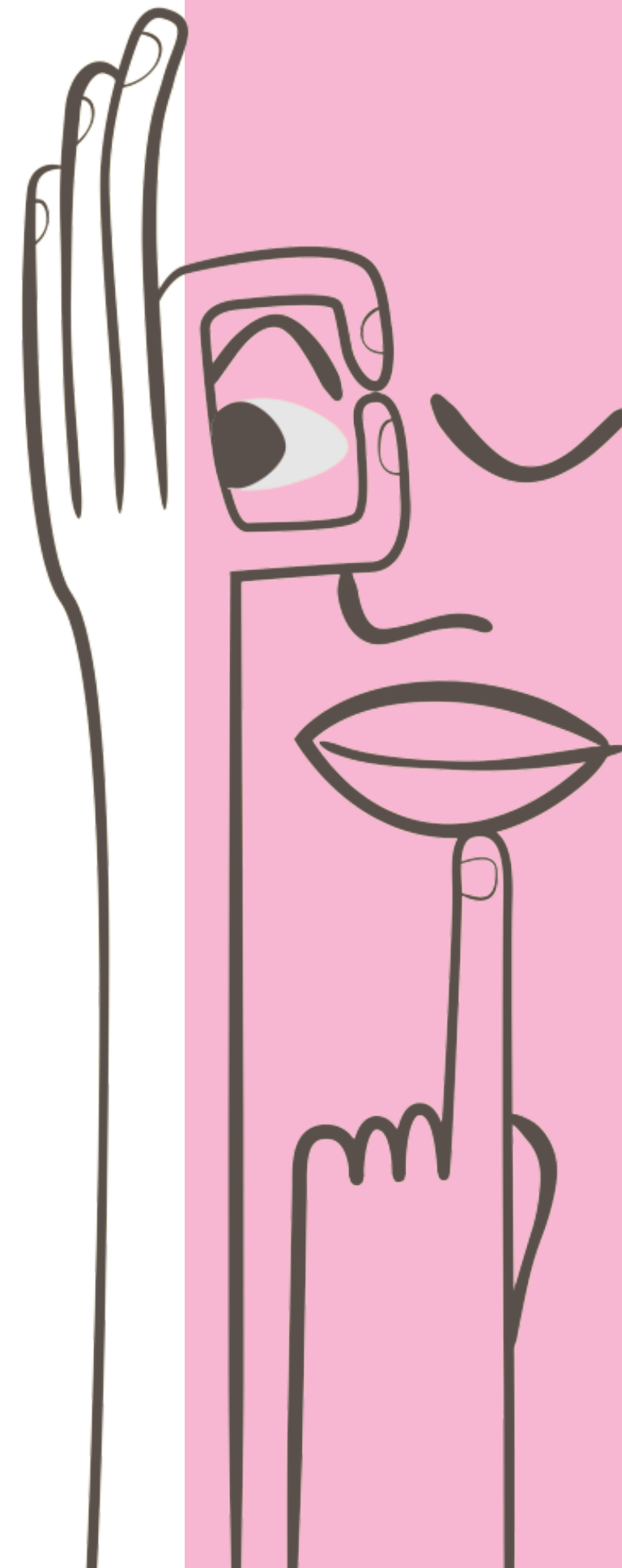
**“Wat ons bindt is dezelfde
maatschappelijke missie.”**



De stichting is de aanjager van een groeiende beweging

Wij zijn niet de eigenaar van de beweging maar de aanjager. Iedereen is welkom om mee te doen, op zijn eigen manier en in zijn eigen context.

De stichting Nederland Ontzorgt Elkaar inspireert, verbindt en activeert mensen en organisaties. Via campagnes, verhalen, educatie en samenwerking. Van buurthuis tot bedrijfsleven. Van onderwijs tot overheid.



Onze missie

Nederland Ontzorgt Elkaar maakt omkijken naar elkaar weer vanzelfsprekend. Met kleine gebaren 'oogje op jou, oogje op mij' bouwen we aan een samenleving waarin niemand ongezien blijft. Iedereen kan meedoen. Want als we elkaar ontzorgen, ontzorgen we ook de zorg.

Onze visie

Wij geloven in een Nederland waar het normaal is dat mensen naar elkaar omkijken. Buren, families, scholen, verenigingen, zorgorganisaties en bedrijven, samen maken ze het verschil.

Ons doel: dat 'oogje op jou, oogje op mij' uitgroeit tot een landelijk symbool voor verbondenheid. Zodat we samen bouwen aan een Nederland waar niemand ongezien is.



Onze kernwaarden

Menselijk

Wie een oogje op jou houdt, ziet jou. Niet als geval, maar als mens.

Wederkerig

Vandaag help jij mij, morgen help ik jou. Geen eenrichtingsverkeer.

Hoopvol

We richten ons op wat wél kan. Als jij een oogje houdt, hoeft niemand het alleen te doen.

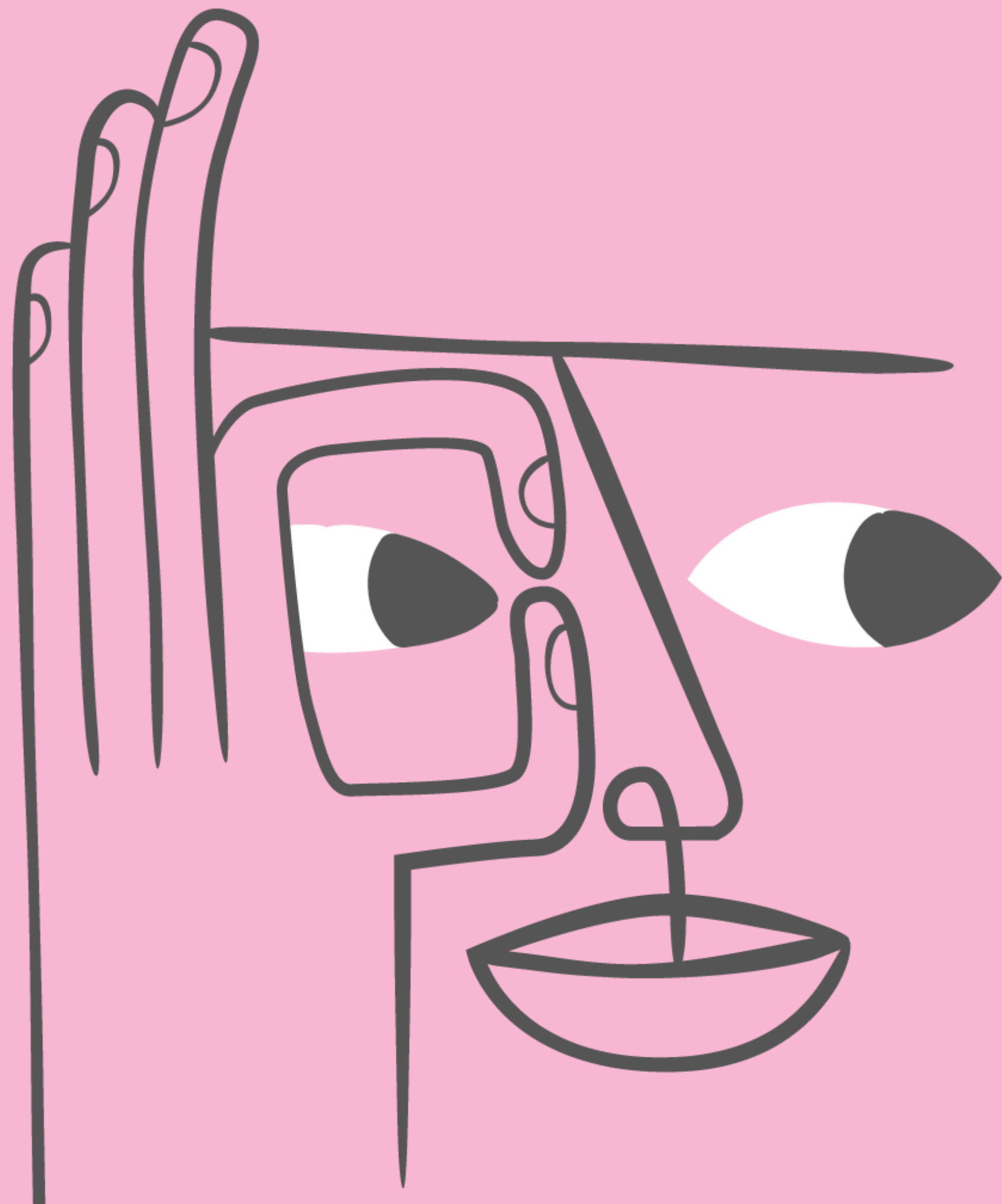
Concreet

Kleine gebaren, echte mensen, dagelijkse situaties. Herkenbaar voor iedereen.

A young woman with dark hair tied back, wearing a brown quilted jacket and a plaid scarf, is walking and talking to an elderly man. The man has white hair, wears glasses, a brown jacket over a blue shirt, and blue jeans. They are walking on a brick-paved sidewalk next to a brick building with large windows. The windows reflect the street scene and show some interior items like a car model. In the background, other pedestrians and buildings are visible under a cloudy sky. Two orange circular markers are placed on the building's facade above the couple.

In 2030 is 'Oogje op jou, oogje op mij' een begrip in Nederland net zo bekend als de BOB-campagne. Nederlanders past het actief toe in het dagelijks leven.

**Dit is geen utopie.
Dit is wat gebeurt als we het samen doen.**



OOOGJE
OPJOU
OOOGJE
OPMIJ

Nederland ontzorgt elkaar

**CAMPAGNE 'OOGJE OP JOU, OOGJE OP MIJ'
LAAT ZIEN HOE EENVOUDIG OMKIJKEN IS.**

**NIET ZWAAR. NIET GROOT.
WIE GOED DOET, GOED ONTMOET.**

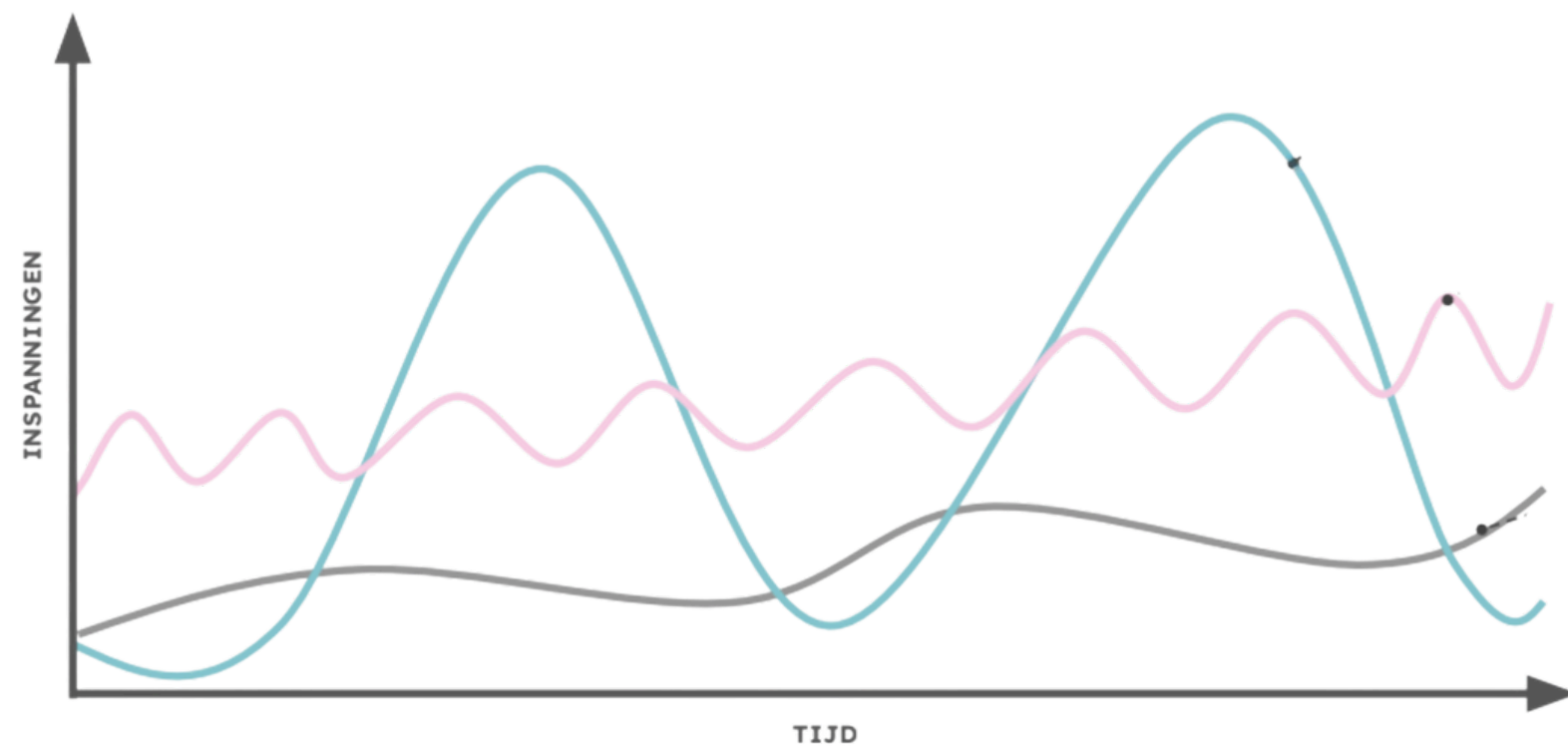


3-lagenmodel

HERO: een nieuwswaardig vonk die aandacht trekt en het gesprek op gang brengt.

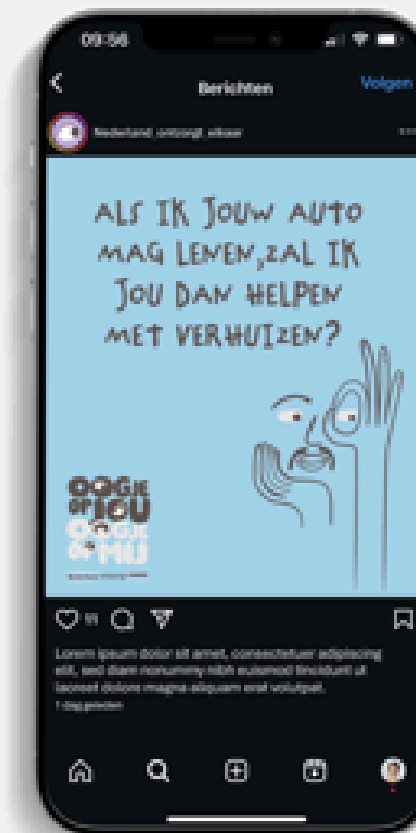
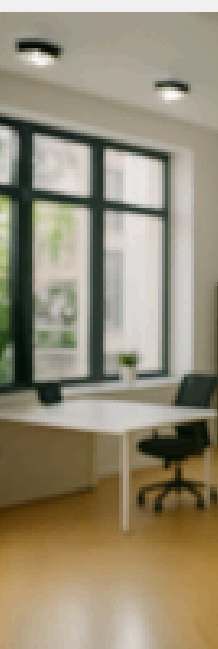
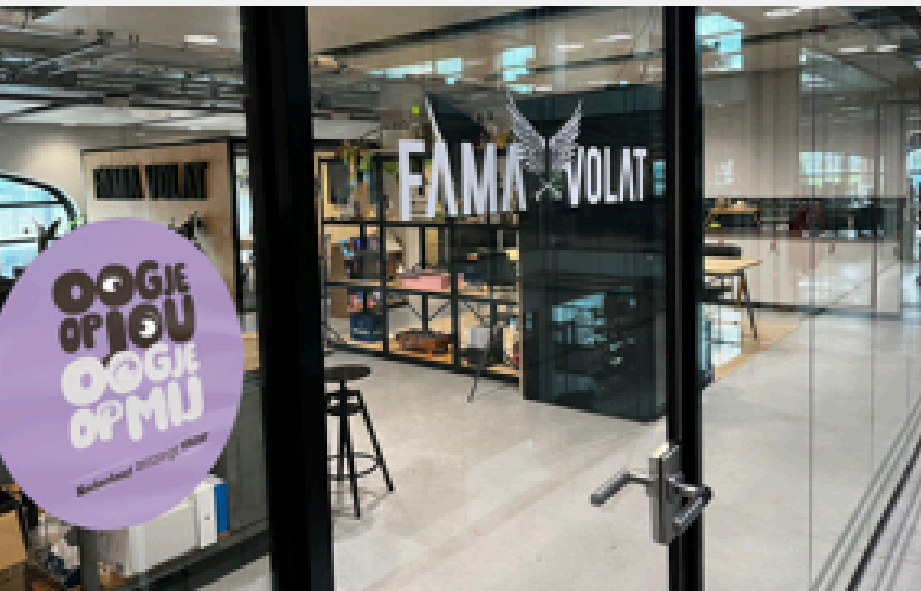
HUB: de boodschap op de plek waar die resoneert in de buurt, op de werkvloer, in het leven van mensen.

HYGIENE: maximale zichtbaarheid, dag na dag. Herhaling verankert gedrag. De lancering begint bewust met de HERO-laag.





OOGJE
OP JOU
OOGJE
OP MIJ



HERO-laag

We starten met een nieuwswaardig moment. Een onafhankelijk onderzoek brengt in kaart hoe sociaal Nederland écht is. Harde cijfers. Sterke headlines. Landelijke media-aandacht.

En direct de oplossing: meer naar elkaar omkijken. Want de data bewijst wat we allemaal al voelen en geeft ons reden om in actie te komen.



Buurtwarmte; de mate van buurtbinding, gestegen in 2026 ten opzichte van 2025

NAAR ELKAAR OMKIJKEN
In Brabant is de buurtbinding lager dan verwacht
„Mantelzorg gaat niet alleen over zorg”, zegt Van Diest. „Het raakt elk aspect van je leven. Daarom leren we zo veel mogelijk om écht te luisteren.” Piep. Piep. „Wie mantelzorg wil...



Zes op de tien Brabanders verwachten geen hulp van hun omgeving
Door onze interactiedactie
10 nov 2024 om 12:34 334 reacties Delen
Vandaag worden mantelzorgers in het zonnetje gezet. Zorg jij voor een familielid, vriend of buur? Of krijg jij juist zorg? Hoe is dat voor jou? Praat mee in de reacties over jouw ervaring met mantelzorg.

NOS Nieuws - Zaterdag 2 augustus, 06:30
In Eindhoven groot men elkaar 1,5 x meer dan in Breda
Annette uit Eindhoven zette haar eigen 'cirkel' op in haar buurt. Zelf noemt ze het geen voorzorgcirkel maar spreekt ze van een groep vrouwen die naar elkaar omkijkt.

Geen winstoogmerk Ruim 3 miljoen klanten Sinds 1930

Consument Zakelijk ZZP Zorgaanbieder Over CZ

Wie wij zijn Wat wij doen In de maatschappij Werken bij CZ Nieuws

[Home](#) > [Over CZ](#) > [Nieuws](#) > Oogje op jou oogje op mij van start

Oogje op jou, oogje op mij van start

De stichting Nederland Ontzorgt Elkaar start vandaag de campagne Oogje op jou, oogje op mij. CZ is mede-initiatiefnemer van deze stichting en wil met deze actie laten zien hoe kleine gebaren, zoals het tillen van boodschappen of het uitlaten van de hond voor iemand in de buurt, een groot verschil kunnen maken op iemands leven. De campagne stimuleert mensen om naar elkaar om te kijken, zodat iedereen mee kan doen.

24 april 2026

Mensen hebben altijd naar elkaar omgekeken: thuis, in de buurt en in de samenleving. Zorgen voor elkaar zit in onze natuur. Het is een belangrijke basis van hoe we samenleven. Tegelijkertijd zien CZ en Nederland Ontzorgt Elkaar dat individualisering en polarisatie leiden tot minder natuurlijk contact tussen mensen en tot eenzaamheid. Die basis om naar elkaar om te kijken lijkt in onze samenleving hierdoor zoekgeraakt.

De stap om te helpen of hulp te vragen blijft vaak uit

Onderzoek* onder Brabanders zien dat de bereidheid om te helpen onder hen groot is, maar



HUB-laag: Van bewustwording naar beleving

De boodschap leeft waar mensen leven. Green graffiti op glasbakken. Posters in de buurt. Op bankjes, in winkels, op kantoor.

Content die de vraag stelt:

Als ik een oogje op jou hou, hou jij dan een oogje op mij?



HYGIENE-laag

Herhaling. Herkenning. Verankering.

Een toolkit met social formats, posters en flyers voor iedereen die wil meedoen, online én op de werkvloer. Zo wordt omkijken naar elkaar een gewoonte, niet een uitzondering.



Van campagne naar handelingsperspectief



De stille werking van de campagne

De meest directe laag is de minst meetbare. Mensen die door de campagne (online en offline) worden geïnspireerd tot kleine gebaren.

De buurvrouw die gevraagd wordt hoe het gaat. Een stoel die wordt afgestaan. Een vuilnisbak die binnengezet wordt. Dát is wat we willen normaliseren. Niet als actie, maar als gewoonte.



Bewoners toolkit

Gratis te downloaden. Direct inzetbaar.

Een flyer in de bus, een poster achter het raam, een post op social media. Zo verspreidt het gedachtegoed zich letterlijk van deur tot deur.

Beschikbaar via nederlandontzorgtelkaar.nl



Buurtapp activatie

De buurtapp is de plek waar de campagne het hardst kan werken maar je kunt hem niet kopen of adverteren.

Daarom kiezen we een andere route: content zo herkenbaar en persoonlijk dat bewoners hem zelf delen. De 👁️-emoji wordt het stille signaal voor wie hulp nodig heeft of wil aanbieden. En wordt actief gebruikt in de buurtapp.



Website

Geen campagnepagina. Een platform vol echte verhalen, concrete voorbeelden en ideeën die je direct kunt kopiëren.

Niet het eindpunt van de campagne maar het startpunt van echt in actie komen.

nederlandontzorgtelkaar.nl



NLvoorElkaar

Inspiratie alleen is niet genoeg. Daarom klikken mensen via onze website door naar NLvoorElkaar om hulp aan te bieden, een hulpvraag te stellen of aan te sluiten bij een vrijwilligersproject.

Van bewustwording naar actie, in één stap.



NL **VOOR ELKAAR**

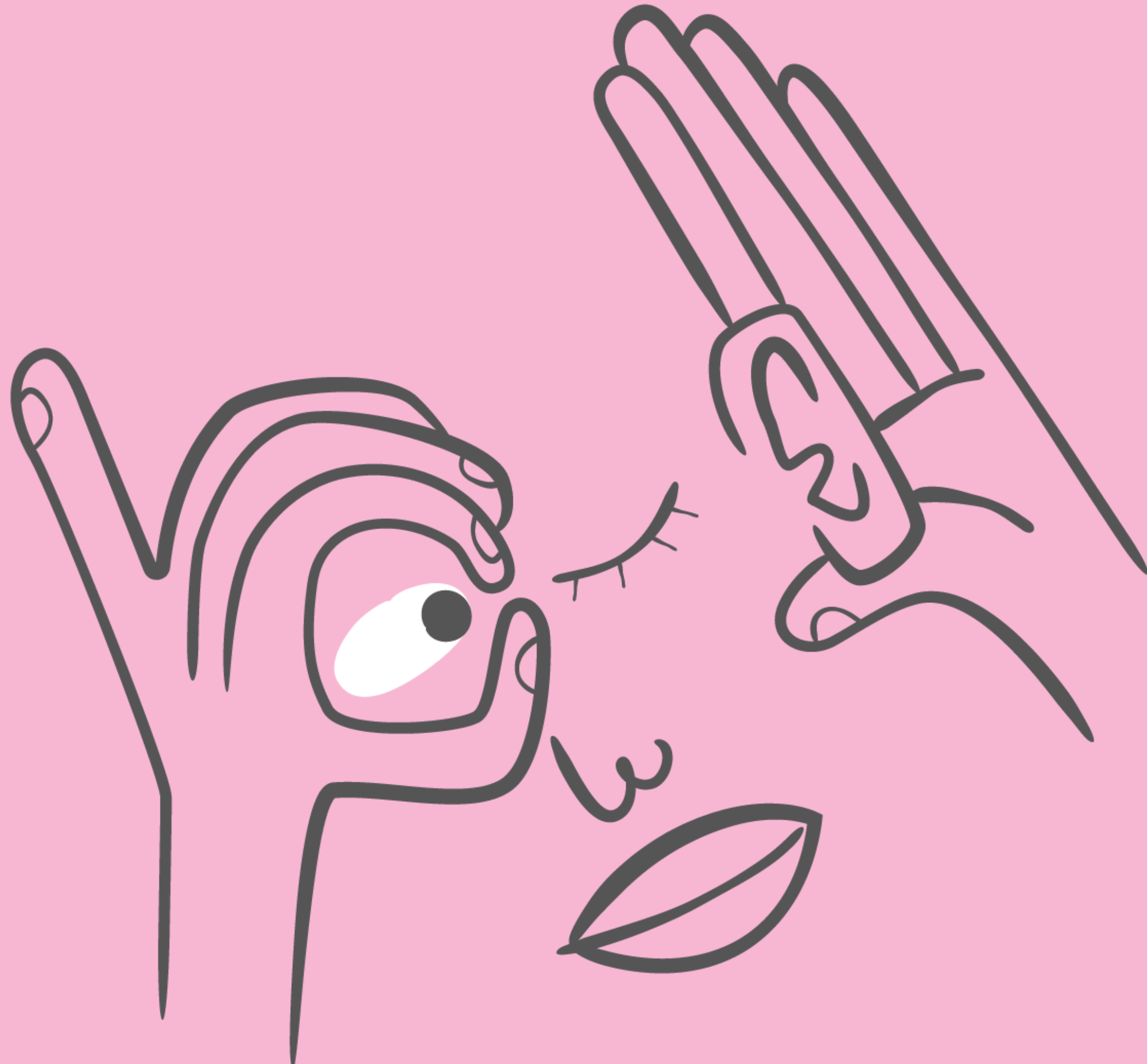
Partners intern

Omkijken naar elkaar begint ook bij collega's. Partners krijgen een intern programma om de boodschap te verankeren in de organisatiecultuur.

Van participatiesticker tot vriendenboekje. Van teamfoto's tot kaartjes in verzoekjesstijl. Stap voor stap wordt het een gewoonte ook op de werkvloer.



**Waarom
meedoen?**



Jullie uitdaging is onze uitdaging

Maatschappelijke organisaties staan voor dezelfde opgave: hoe houd je mensen verbonden, zelfredzaam en zichtbaar in de samenleving?

De realiteit:

- De vraag naar ondersteuning groeit, terwijl de capaciteit krimpt.
- Een nieuwe generatie ouderen wil langer zelfstandig blijven maar heeft daarvoor een sterk sociaal netwerk nodig.
- Eenzaamheid, sociaal isolement en verminderde participatie nemen toe.

De verschuiving: van formele hulpverlening

→ naar preventie, verbinding en samenredzaamheid.

De behoefte verschuift van 'hulp verlenen' naar 'samen leven': sociale contacten, zinvolle activiteiten, steun bij alledaagse dingen.



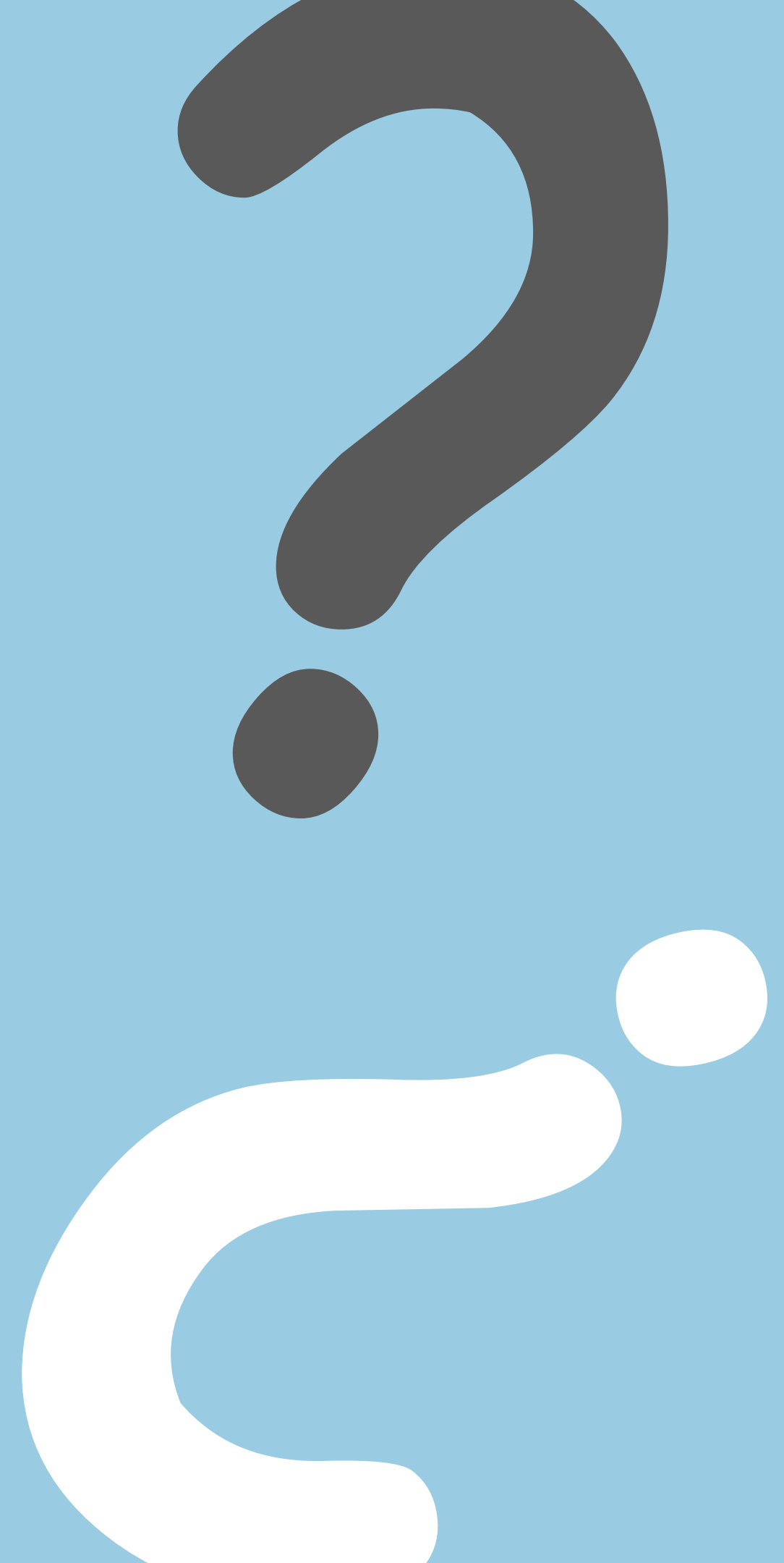
Waarom meedoen met Nederland Ontzorgt Elkaar?

Onderdeel van een nationale maatschappelijke beweging
Word deel van een groeiende beweging met landelijke zichtbaarheid en een krachtige, herkenbare campagne.

- Vergroot het bereik en de uitstraling van jouw organisatie.
- Laat zien dat jouw organisatie staat voor verbinding, preventie en buurtbetrokkenheid.
- Sluit aan bij een beweging die mensen daadwerkelijk in actie brengt.

De campagne sluit aan bij jullie missie
Nederland Ontzorgt Elkaar is het maatschappelijke verlengstuk van wat jullie dagelijks doen. Een beweging die:

- Samenredzaamheid en eigen kracht versterkt.
- Eenzaamheid en sociaal isolement vermindert.
- Bijdraagt aan een samenleving waarin mensen elkaar opmerken en ondersteunen.



Nog meer voordelen van meedoen

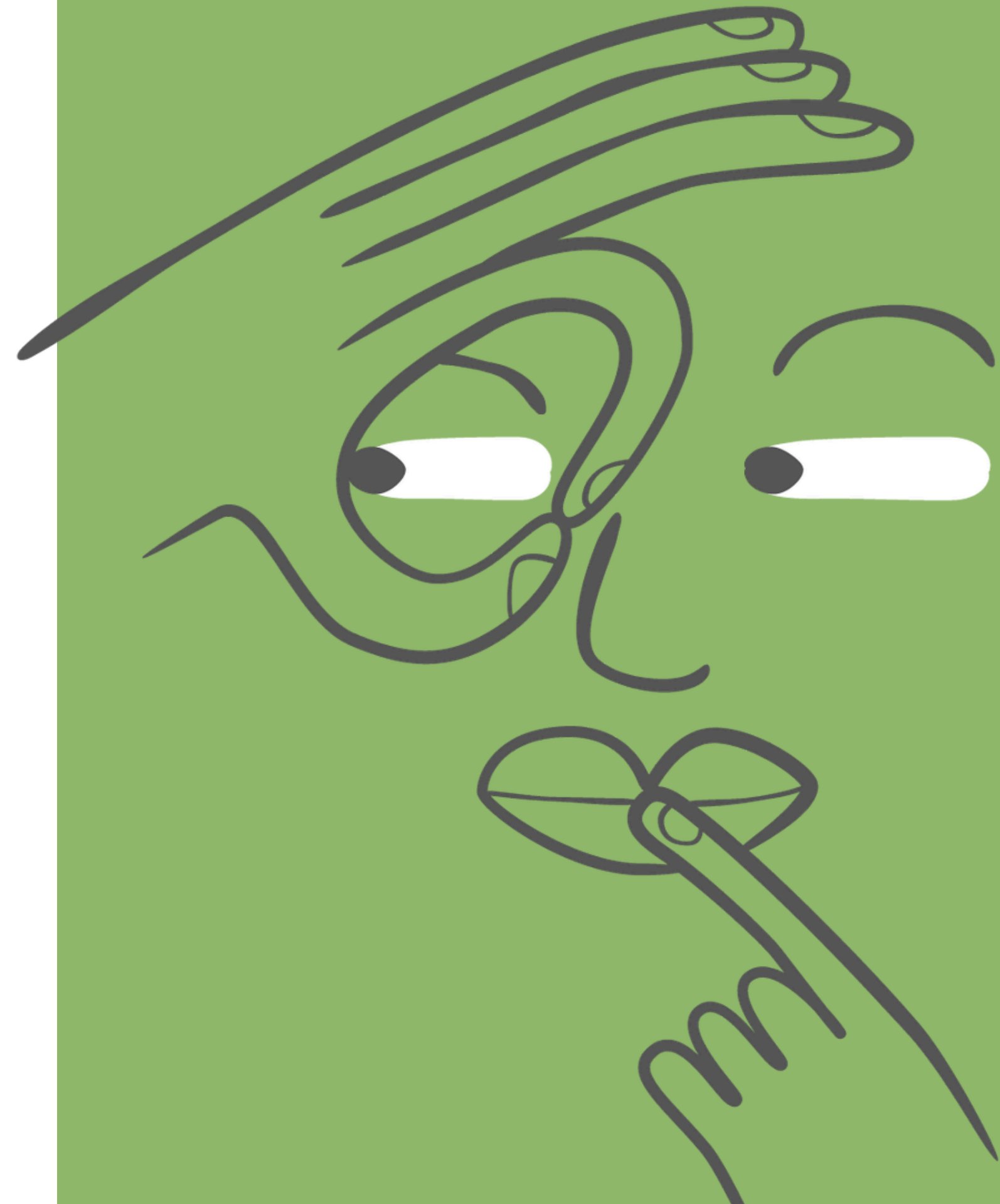
Versterking van medewerkers- en vrijwilligersbetrokkenheid
Medewerkers en vrijwilligers ervaren dat ze deel uitmaken van iets groters, een organisatie die haar maatschappelijke rol serieus neemt en verbinding niet alleen predikt, maar in de praktijk brengt.

- Geeft betekenis, trots en motivatie.
- Draagt bij aan aantrekkelijk werkgeverschap en vrijwilligerswerving.

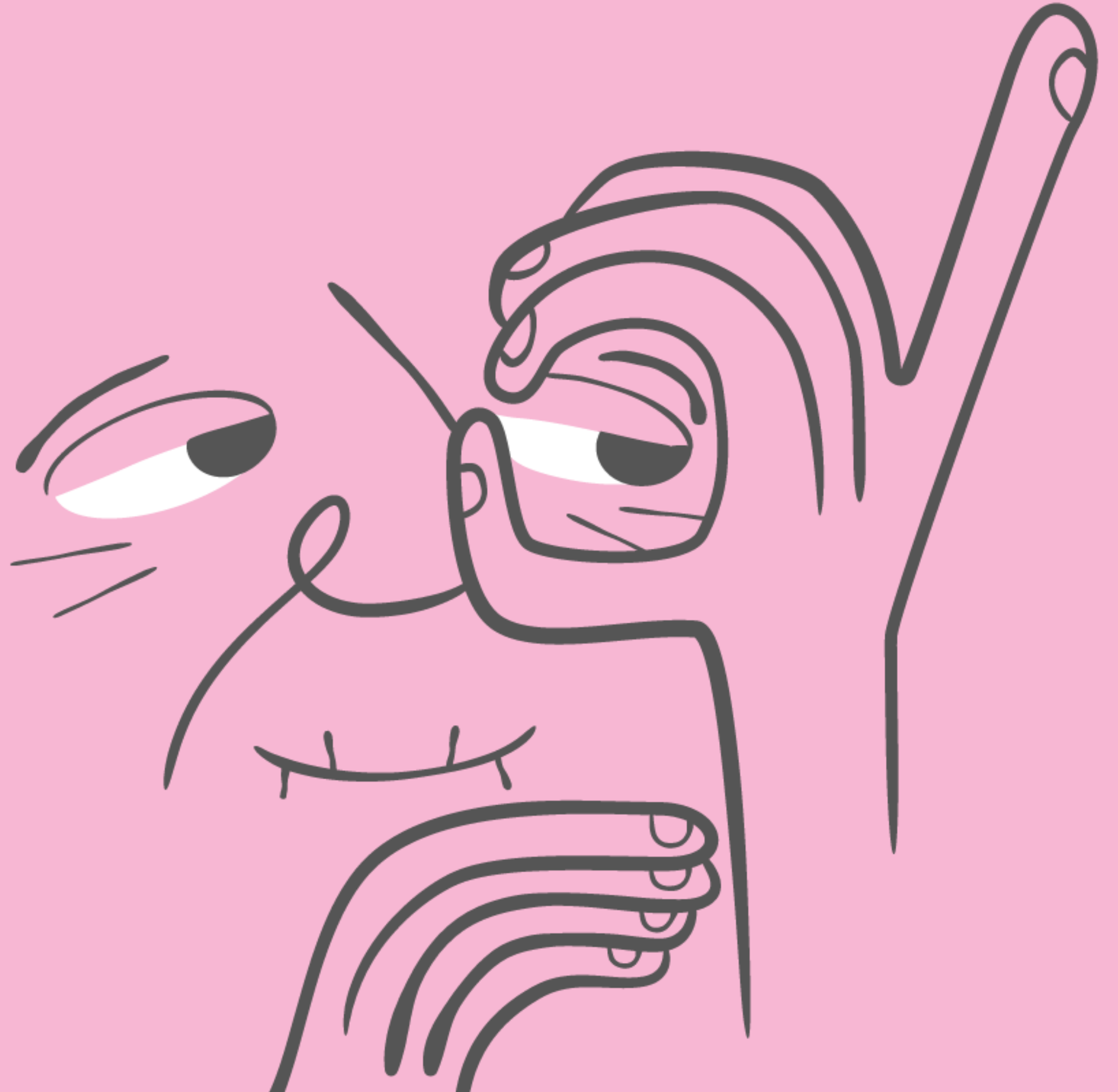
Profilering als maatschappelijk koploper

Door mee te doen positioneer je jouw organisatie als een actieve partner in de samenleving, zichtbaar, betrokken en vooruitdenkend.

- Herkenbaar als organisatie die meer doet dan haar kerntaak.
- Zichtbaar als partner in preventie en sociale cohesie.
- Versterkt vertrouwen bij gemeenten, financiers en het brede publiek.



Partnerships





NIVEAU 1
SUPPORTER
GRATIS

NIVEAU 2
AANJAGER
€2.500

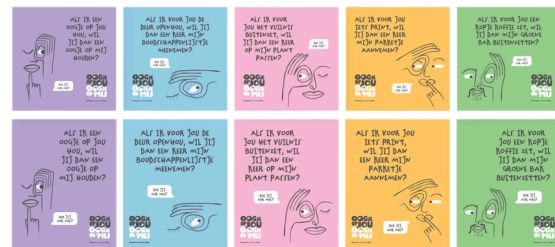
NIVEAU 3
PARTNER
€5.000+

NIVEAU 4
STRATEGISCH
PARTNER
€7.500+

NIVEAU 1 — SUPPORTER - GRATIS

De laagdrempelige instap. Meedoen en verspreiden zonder kosten.

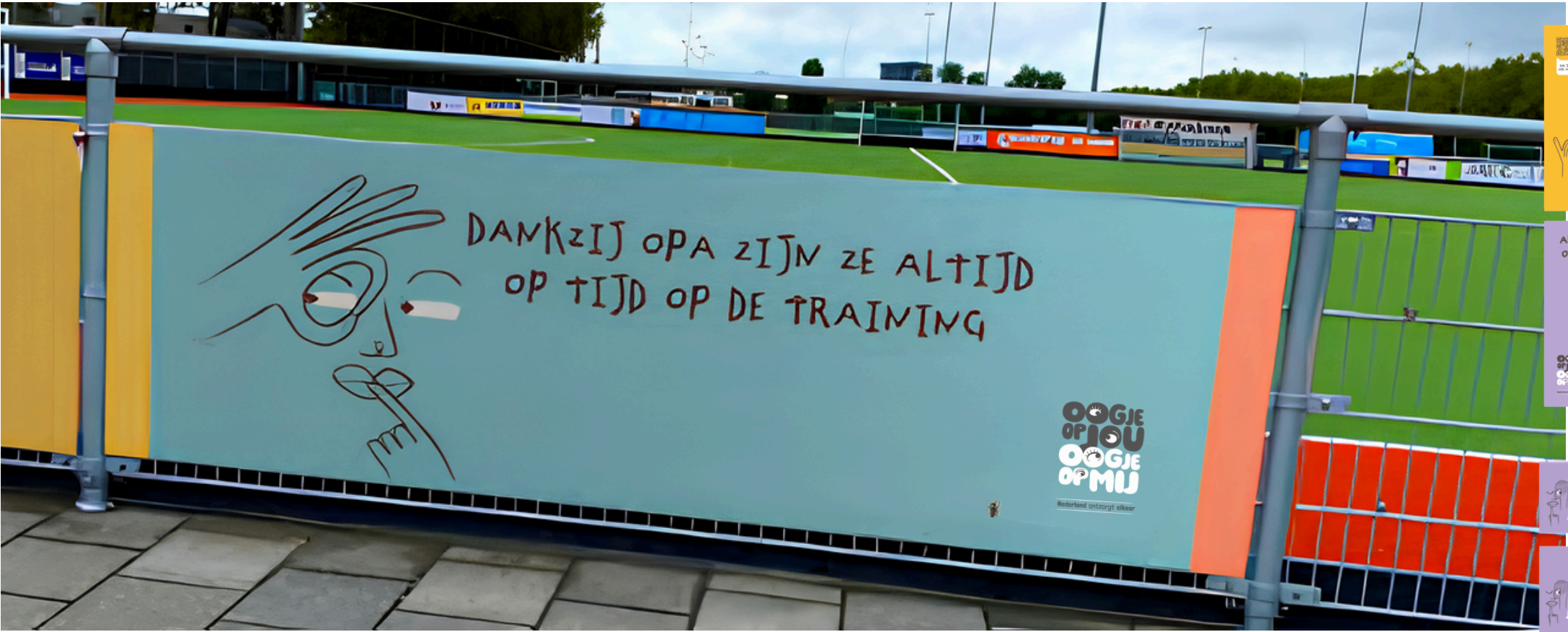
- Logo op de website en campagnematerialen.
- 5 kant-en-klare social posts per kwartaal.
- 5 posters A2 en een flyer A5.
- Toegang tot de bewoners toolkit.



NIVEAU 2 — AANJAGER - €2.500

Een branchespecifieke toolkit, afgestemd op jouw sector en doelgroep.

- 13 social posts per kwartaal, afgestemd op jouw sector.
- 13 posters, flyers en campagneverhalen op ons platform.
- Herkenbaar materiaal voor jouw achterban, effectief voor de beweging.
- Vermelding op onze website met ruimte voor impactverhalen.



NIVEAU 3 — PARTNER - VANAF €5.000

Bouw intern aan een cultuur van omkijken naar elkaar.

- Medewerkers activeren, betrekken en ondersteunen.
- Een intern spel, handleiding en reflectiekaarten.
- Begeleiding bij de lancering binnen jouw organisatie.
- Zodat niemand ongezien blijft ook niet tussen collega's

0-50 WERKNEMERS €5.000

50-250 WERKNEMERS €7.500

250+ WERKNEMERS € 10.000 PER JAAR



**01 — BEWUSTWORDING
DE OOGJE-
OP-ELKAAR
BINGO**

- Tijdens eerste teammeeting worden de Bingo-kaarten uitgereikt.
- De krijgt uitblij. Toelichting staat ook in de nieuwsbrief/op het intranet.
- Wie het eerste Bingo heeft, mag dit roepen!
- Week 2 een nieuwe Bingo-kaart.
- Aan het einde van de maand een prijzuitreiking



**02 — GEDRAG PROACTIEF STIMULEREN
WIE IS DE MOL?**

- Elke week krijgt één medewerker stiekem de rol van Het Oogje van de Week.
- Zijn of haar opdracht: onzichtbaar extra omzien naar collega's.

Bijvoorbeeld:

- Ongevraagd helpen
- Iemand betrekken in een overleg
- Complimenten uitdelen
- Checken hoe het écht gaat
- Iemand ontlasten

Aan het eind van de week mag iedereen raden: Wie had het Oogje?



**03 — WERKGELUK VERHOGEN
DE OOGJE-CHALLENGE**

- Elke teammeeting dobbelen x collega's x challenges
- Rond je challenge af, nomineer de volgende collega
- Rond je de challenge niet af, dan draag je de wijktribun en ga je ermee op de foto!





**04 — GEDRAG VERANKEREN IN CULTUUR
OOGJE REFLECTIEKAARTEN**



NIVEAU 4 — STRATEGISCH PARTNERSHIP

Geef samen met Nederland Ontzorgt Elkaar invulling aan een gepersonaliseerde campagne, activatie of gedragsmodule die direct aansluit op je merk, doelgroep en maatschappelijke ambitie.

- Co-branded campagne met jouw naam en logo.
 - Eigen videoformats afgestemd op jouw organisatie.
 - Gezamenlijke PR-momenten en persberichten.
 - Jaarlijkse strategische sessies met het kernteam van NOE.
 - Ontwikkeld in co-creatie. Echte impact maken, samen.
-
- Vanaf **€7.500** – Maatschappelijke bijdrage aan Stichting Nederland Ontzorgt Elkaar.
 - **€3.500** – Creatieve werksessie met onze campagneontwikkelaar/-strateeg, inclusief een uitgewerkt activatie- of campagneconcept.
 - Vanaf **€5.000** – Realisatie en uitrol van de activatie. De investering is afhankelijk van de gekozen vorm en omvang.



ADRES

Statutaire Zetel Gemeente Breda
Bezoekadres Vurenstraat 5
5036WV Tilburg

TELEFOON

06 31 79 33 37

MAIL

info@nederlandontzorgtelkaar.nl

WEBSITE

www.nederlandontzorgtelkaar.nl

SOCIALS

[@nederlandontzorgtelkaar](https://www.instagram.com/nederlandontzorgtelkaar)



